



**« VOYOUS, des histoires qui finissent bien »  
Découvrez le premier épisode en avant-première  
dimanche 27 décembre à 22h sur VICE TV**

*« VOYOUS: des histoires qui finissent bien » la nouvelle série documentaire de VICE TV qui dresse le portrait d'ex-voyous aux parcours transgressifs et anticonformistes.*



Crédit : Jonathan Gallaud

Le premier épisode de cette série documentaire **« François Troukens, le braqueur devenu réalisateur : partie 1 »** revient sur l'histoire d'un ex-ennemi public numéro 1 belge: son enfance au cœur de la campagne Wallonne, ses braquages, son passage en prison et finalement sa révélation en tant que cinéaste. Pour raconter l'histoire de cet anti-héros, Saidou Lee, un chauffeur VTC qui se présente lui-même comme un "repris de justesse", recueille le témoignage de François Troukens et retrace avec lui l'itinéraire pour le moins mouvementé de sa vie.

A travers le récit de ses aventures de braqueur, de ses rencontres déterminantes, de ses méthodes de travail, François Troukens nous parle des codes du milieu et évoque librement le monde très fermé de la "voyoucratie".

Au fil des conversations et tout en sillonnant la Belgique, il évoque sa passion pour le cinéma, une passion qui l'aura mené de sa cellule de prison jusqu'aux marches du festival

de Cannes. François Troukens a déjà réalisé trois films dont un long métrage, « Tueurs », multi primé dans les plus grands festivals du monde et travaille actuellement sur une nouvelle série télé.

**Découvrez dès le 27 décembre à 22h l'histoire de François Troukens, l'homme qui prenait aux riches pour donner au cinéma.**

Cet épisode est le premier de la série documentaire « **VOYOUS: des histoires qui finissent bien** » qui retrace et documente, avec justesse et authenticité, les parcours de vie d'ex-voyous reconvertis. Dans chaque épisode de 44 minutes, Saidou Lee, part à la rencontre d'une figure du grand banditisme, et nous livre les récits de ces parcours hors du commun - et du légal - pour tenter de comprendre les chemins qui les ont amené aujourd'hui à la résilience. A bord de son véhicule, ils retournent ensemble sur les lieux de deal, de braquages, et à la rencontre d'anciens associés.

Loin des routes toutes tracées et des schémas de vie conventionnels, cette série nous raconte des histoires d'hommes et de femmes qui, à un moment dans leurs vies, ont transgressé la loi et sont capables aujourd'hui d'apporter un recul sur leurs expériences.

**Une série à découvrir en intégralité sur VICE TV dès 2021...**

Une série co-produite par Daïmon et Vice TV FRANCE, écrite et réalisée par Alexandre Danchin et Jonathan Gallaud.

**VICE TV** est distribuée en exclusivité dans les offres CANAL+. La chaîne est incluse au sein des offres CANAL+ suivantes : le pack Famille, Intégrale, Intégrale+, Panorama, Famille by CANAL, TV by CANAL. VICE TV est disponible au sein de la thématique « Nouvelle Génération » sur le canal 151 pour les abonnés satellite et le canal 161 pour les abonnés TNT.

### **À PROPOS DE VICE TV**

VICE TV est la chaîne de télévision internationale du groupe VICE Media, lauréate d'un Emmy®. Depuis sa création en 2016, la chaîne a attiré de nouveaux publics grâce à sa programmation captivante et provocante. Redéfinissant avec audace les contours de l'information et de l'actualité, VICE TV produit des centaines d'heures de contenus originaux pour plus de 170 millions de foyers à travers le monde. Construite autour d'une mission qui consiste à explorer courageusement les choses qui nous mettent mal à l'aise, à éveiller notre curiosité et notre sens de l'émerveillement, VICE TV présente le meilleur des séries, documentaires et films originaux.

### **À PROPOS DE VICE MEDIA GROUP**

Lancé en 1994, VICE MEDIA GROUP possède plus de 35 bureaux à travers le monde et produit plus de 1 500 contenus chaque jour via son écosystème : VICE.com, un réseau international de création de contenus plusieurs fois primé ; VICE STUDIOS, un studio de production TV et cinéma; VICE TV, un réseau international de chaînes de télévision récompensé aux Emmy Awards et distribué en exclusivité en France dans les offres CANAL+ ; une division NEWS récompensée par les Peabody Awards ; et VIRTUE, une

agence de création intégrée avec plus de 21 bureaux à travers le monde. Le contenu de VICE a été reconnu par l'Academy of Television Arts & Sciences, les Peabody Awards, les Golden Globes, le Sundance Film Festival, les George Polk Awards, les Scripps Howard Awards, le PEN Center, les Cannes Lions, la Knight Foundation, l'American Society of Magazine Editors, le Los Angeles Press Club, la James Beard Foundation et les Webby Awards, pour n'en citer que quelques-uns. Le portfolio de VICE Media Group comprend Refinery29, média digital international à destination des femmes; i-D, un magazine de mode de référence print trimestriel et un écosystème digital international qui célèbre la mode, la culture, la créativité et Garage, une publication biannuelle print et une plateforme digitale où les mondes de l'art, de la mode, et de la culture convergent.

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**Armelle Bellenger**

[armelle.bellenger@vice.com](mailto:armelle.bellenger@vice.com)