Pour la marque de bière 8.6, VICE+ imagine un food pairing intense par nature avec Seth Gueko

A l'occasion de la sortie en bouteilles de la célèbre bière intense 8.6, VICE+, la régie de VICE MEDIA GROUP, s'associe à la star du rap et restaurateur Seth Gueko pour raconter en images la création de recettes originales et décalées à base de 8.6. L'objectif de cette collaboration ? Partir à la conquête d'une audience de foodistas, jeune et urbaine.

Intitulée "La meute des chefs by Seth Gueko" cette nouvelle vidéo imaginée par VICE+ retrace de façon authentique la rencontre de Seth Gueko, l'un des artistes les plus créatifs du rap game et amateur de food, et Diego Cores, jeune prodige de la cuisine et chef du nouveau restaurant parisien branché "Caché".
C'est lors de cette rencontre hors-norme que le chef dévoile deux recettes originales de burgers dont l'une réalisée à base de 8.6: "Le Burger Black Angus déglacé à la 8.6" et "Le burger Charbon à la japonaise".
Inspirée des codes de l'émission emblématique de VICE "How to", qui invite les chefs à partager leurs conseils de pro, VICE+ dévoile une session de food pairing hors-pair tout en humour et en punchlines.

Ce dispositif de brand content, composé d'un article et d'une vidéo et de photos, est à découvrir sur l'écosystème digital et social de 8.6 et VICE France.

À propos de VICE MEDIA GROUP

Lancé en 1994, VICE MEDIA GROUP possède plus de 35 bureaux à travers le monde et produit plus de 1 500 contenus chaque jour via son écosystème : VICE.com, un réseau international de création de contenus plusieurs fois primé ; VICE STUDIOS, un studio de production TV et cinéma; VICE TV, un réseau international de chaînes de télévision récompensé aux Emmy Awards et distribué en exclusivité en France dans les offres CANAL+ ; une division NEWS récompensée par les Peabody Awards ; et VIRTUE, une agence de création intégrée avec plus de 21 bureaux à travers le monde. Le contenu de VICE a été reconnu par l'Academy of Television Arts & Sciences, les Peabodys Award, les Golden Globes, le Sundance Film Festival, les George Polk Awards, les Scripps Howard Awards, le PEN Center, les Cannes Lions, la Knight Foundation, l'American Society of Magazine Editors, le Los Angeles Press Club, la James Beard Foundation et les Webby Awards, pour n'en citer que quelques-uns. Le portfolio de VICE Media Group comprend Refinery29, média digital international à destination des femmes; i-D, un magazine de mode de référence print trimestriel et un écosystème digital international qui célèbre la mode, la culture, la créativité et Garage, une publication biannuelle print et une plateforme digitale où les mondes de l'art, de la mode, et de la culture convergent.